

ПРОТОКОЛ № 15
заседания Общественного совета при министерстве информационной
политики и взаимодействия со средствами массовой информации
Нижегородской области

г. Нижний Новгород

«26» декабря 2025 года.

Время заседания: 12:00 - 13:00

Место проведения: г. Нижний Новгород, ул. Горького, 151А

Присутствовали:

- | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Клещев
Андрей Николаевич | – | Председатель общественной организации «Союз журналистов Нижегородской области» - председатель Общественного Совета. |
| Зеленый
Назарий Михайлович | – | Директор Филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород» |
| Кузнецова
Елена Игоревна | – | Заведующая кафедрой международно журналистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, доцент, доктор философских наук |
| Рябов
Геннадий Петрович | – | Президент национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» - Нижний Новгород, профессор. |
| Савинова
Ольга Николаевна | – | Заведующий кафедрой журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, профессор, доктор политических наук |

Приглашены:

- | | | |
|--------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Полякова
Наталья Валерьевна | – | Заместитель министра информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области |
|--------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Заседание общественного совета является правомочным, все члены совета были заранее извещены о времени и месте его проведения и на заседании присутствует 5 из 5 членов общественного совета, что составляет 100 %.

На заседании общественного совета присутствует Полякова Наталья Валерьевна - заместитель министра информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области.

Председатель общественной организации «Союз журналистов Нижегородской области», председатель Общественного совета министерства информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области Клещев Андрей Николаевич предложил к утверждению повестку дня заседания общественного совета.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Обсуждение итогов работы министерства информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области в 2025 году целей и задач на 2026 год.
2. Утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе в министерстве информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области за 2025 год.

Предложено утвердить прилагаемую повестку.

Решение принято единогласно.

Решили: утвердить прилагаемую повестку.

ХОД ЗАСЕДАНИЯ:

1. По первому вопросу слушали Н.В.Полякову. Н.В. Полякова сообщила присутствующим об итогах деятельности министерства информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области в рамках государственной программы «Информационная среда Нижегородской области», утвержденной Постановлением Правительства Нижегородской области в 2025 году.

Объем финансирования программы за счет средств областного бюджета в 2025 году составил 674 255,1 тыс. рублей. Освоение средств осуществляется в рамках государственных контрактов и соглашений.

В 2025 году ОМСУ была предоставлена субсидия на оказание частичной финансовой поддержки окружных средств массовой информации (51 печатное СМИ) в размере 150 013,7 тыс. рублей (в 2024 году данная сумма составляла 140 535,4 тыс. рублей).

С целью сохранения финансовой поддержки местных электронных средств массовой информации Нижегородской области в 2025 году из областного бюджета представлены гранты в форме субсидии 9 окружным организациям Нижегородской области, осуществляющим выпуск электронных СМИ и прошедшим отбор, на общую сумму 20 997,3 тыс.рублей. По итогам года реализовано 25 социально

значимых телевизионных проекта.

Кроме того, проведено 3 творческих конкурса для журналистов региона (призовой фонд - 360 тыс.рублей): «Никто не забыт, ничто не забыто», «Крепка семья – крепка держава» и «Нижний Новгород – столица финансовой культуры». На конкурсы поступило 32 заявки, денежные призы и дипломы победителей получили 9 журналистов.

Также состоялось поощрение 24 редакций учреждений СМИ в связи с юбилейными и знаменательными датами.

Участие министерства информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области в книжном фестивале «Красная площадь», который прошел с 4 по 7 июня в Москве. Стенд Нижегородской области был представлен 3 издательствами. Были проведены презентации книг, изданных при поддержке Правительства Нижегородской области.

По состоянию на отчетную дату финансовое исполнение программы составило 95% процентов. Экономия бюджетных средств стала возможна за счет проведения конкурсных процедур. Все показатели государственной программы достигнуты.

Сведения о достижении показателей государственной программы

№	Наименование показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Плановое значение на конец отчетного периода	Фактическое значение на конец отчетного периода
1	Изготовление и распространение средства массовой информации, освещающего проблемы и потребности инвалидов, семей, имеющих детей инвалидов, многодетных семей, а также пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, участников локальных конфликтов не менее 1 ед.	Единица	1	1
2	Изготовление и распространение средства массовой информации, освещающего деятельность профессиональных союзов, действующих на территории Нижегородской области не менее 1 ед.	Единица	1	1

3	Доля муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых осуществляется выпуск печатного средства массовой информации, учрежденного органами местного самоуправления	Процент	98	98
4	Наличие выпускаемых на территории каждого муниципального образования Нижегородской области (кроме г. Нижний Новгород) печатных средств массовой информации, учрежденных органами местного самоуправления не менее 1 ед.	Единица	1	1
5	Разработка, производство и выпуск в эфир социально значимых проектов в области электронных СМИ	Единица	22	25
6	Доля населения Нижегородской области, имеющего возможность принимать трансляцию телеканала «ННТВ» на территории Нижегородской области в разных средах вещания (аналог, кабель)	Процент	70	70
7	Количество абонентов Нижегородской области, имеющих возможность принимать трансляцию телеканала «Волга 24» посредством спутникового вещания	Домохозяйство	200 000	200 000
8	Сохранение количества выпускаемых информационных агентств не менее 1 ед.	Единица	1	1
9	Сохранение количества выпускаемых периодических печатных изданий не менее 7 ед. ежемесячно	Единица	7	7
10	Сохранение количества выпускаемых сетевых изданий не менее 1 ед.	Единица	1	1
11	Организация и проведение профессиональных творческих конкурсов для журналистов	Единица	3	3
12	Организация, проведение мероприятий (обеспечение участия в мероприятиях)	Единица	1	1

13	Количество окружных организаций средств массовой информации, которым оказана поддержка в связи с юбилейными и знаменательными датами	Единица	24	24
14	Изготовление и распространение средства массовой информации «Радио Образ» (форма распространения – радиоканал), осуществляющего выпуск социально значимых программ и ориентированного на сохранение традиционных семейных и культурных ценностей	Единица	1	1
15	Доля взрослого населения, имеющего потенциальную возможность получать информацию о деятельности органов государственной власти, а также по вопросам, имеющим большую социальную значимость	Процент	95	95
16	Количество трансляций спортивных мероприятий и событий	Штука	35	35

Заместитель министра информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области Н.В. Полякова отметила, что большинство мероприятий программы «Информационная среда Нижегородской области», обозначенные в 2025 году, выполнены, и озвучила цели и задачи на 2026 год, соответствующие государственной программе «Информационная среда Нижегородской области», дальнейшее информирование граждан по вопросам, имеющим высокую социальную значимость, защита и сохранение духовно-нравственных ценностей, сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей.

Предложено голосовать по первому вопросу повестки дня.

Решение принято единогласно.

Решили: признать, что все мероприятия программы проведены в полном объеме в 2025 году. Показатели государственной программы достигнуты, цели и задачи на 2026 год обозначены.

2. По вопросу об утверждении доклада об антимонопольном комплаенсе заместителем министра информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области Н.В. Поляковой представлен на рассмотрение и утверждение Общественному совету при министерстве доклад об

антимонопольном комплаенсе в министерстве за 2025 год.

Приказом министерства информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области (далее – министерство) от 28.07.2023 г. №119-ОД/23 «О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в министерстве информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области (антимонопольный комплаенс)» (в редакции приказа №196-ОД/23 от 13.12.2023 г.) утверждено Положение об организации в министерстве информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс), которым урегулирован порядок функционирования антимонопольного комплаенса в министерстве (далее – Положение об антимонопольном комплаенсе).

Коллегиальным органом, осуществляющим оценку эффективности антимонопольного комплаенса, определен Общественный совет при министерстве.

В соответствии с разделом VII Положения об антимонопольном комплаенсе Общественный совет проводит оценку эффективности организации и функционирования в министерстве антимонопольного комплаенса.

При оценке эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса Общественный совет использует материалы, содержащиеся в докладе об антимонопольном комплаенсе, а также:

- а) карту комплаенс-рисков министерства, утвержденную министром на отчетный период;
- б) ключевые показатели эффективности антимонопольного комплаенса, утвержденные министром на отчетный период;
- в) план мероприятий («дорожную карту») по снижению комплаенс-рисков министерства, утвержденный министром на отчетный период.

На 2025 год в министерстве были утверждены следующие ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса:

1. Коэффициент снижения количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны министерства (по сравнению с предыдущим годом) – значение 0;
2. Доля проектов нормативных правовых актов министерства, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства – значение 0;
3. Доля нормативных правовых актов министерства, в которых выявлены риски нарушения антимонопольного законодательства – значение 0;
4. Доля сотрудников министерства, в отношении которых были проведены обучающие мероприятия по антимонопольному законодательству и антимонопольному комплаенсу – значение 1;
5. Отсутствие фактов нарушения сроков рассмотрения обращений граждан и юридических лиц - значение «факты отсутствуют».
6. Отсутствие жалоб на нарушение министерством административного

регламента предоставления государственной услуги по оценке качества оказания общественно полезных услуг социально ориентированными некоммерческими организациями – значение «жалобы отсутствуют».

Уполномоченными подразделениями и уполномоченным должностным лицом проведена оценка эффективности реализуемых мероприятий по снижению комплаенс-рисков по итогам 2025 года. Установлено, что мероприятия по минимизации комплаенс-рисков эффективны, поскольку в министерстве отсутствуют факты нарушения антимонопольного законодательства, а значения ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса, установленные на 2025 год, достигнуты.

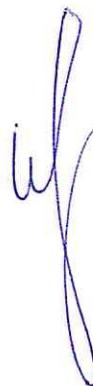
По итогам оценки эффективности организации и функционирования антимонопольного комплаенса в министерстве Председатель общественной организации «Союз журналистов Нижегородской области» А.Н. Клещев предложил членам Общественного совета утвердить представленный министерством доклад об антимонопольном комплаенсе в министерстве за 2025 год.

Предложено голосовать по вопросу повестки дня.

Решение принято единогласно.

Решили: утвердить доклад об антимонопольном комплаенсе в министерстве информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области за 2025 год.

Председатель



А.Н.Клещев